



“A MADEIRA COMO PLATAFORMA DE INVESTIMENTO”

A iniciativa destina-se a divulgar o Centro Internacional de Negócios da Madeira e atrair investimento externo à Região.

// A Madeira como Plataforma de Investimento” é o tema central da conferência que se realizará em Lisboa, nesta sexta-feira, dia 3 de Junho. A iniciativa, organizada pela SRS - Rebelo de Sousa Advogados em parceria com o Governo Regional da Madeira e a Sociedade de Desenvolvimento da Madeira (S.D.M.), tem como objectivo principal dar a conhecer a política regional de incentivos ao investimento e o Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM).

No quadro das intervenções previstas, a primeira será proferida pelo Presidente do Governo Regional da Madeira, Miguel Albuquerque, que abordará precisamente a “Política Regional de Incentivos ao Investimento” e os projectos e medidas tomadas na Região para atrair mais investimento externo, como são os casos concretos do Código Fiscal do Investimento na RAM, do Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM), do Citizenship by Investment e do Projecto Brava Valley.

O Presidente da S.D.M.,

Francisco Costa, dedicará a sua apresentação ao tema “Factos e princípios fundamentais do CINM”, aproveitando a oportunidade para sublinhar a credibilidade e o rigor que são reconhecidos ao Centro Internacional de Negócios nas instâncias reguladoras e nos mercados internacionais.

Antes do debate, que será moderado por Pedro Rebelo de Sousa, Jorge Veiga Franca, da ECCO - Efficient Consulting Corporation, irá apresentar “O CINM como instrumento de captação de investimento estrangeiro e de internacionali-

zação das empresas portuguesas”, destacando a existência e as vantagens proporcionadas às actividades desenvolvidas no âmbito dos Serviços Internacionais, da Zona Franca Industrial e do Registo Internacional de Navios da Madeira.

A exemplo de anteriores eventos, esta é mais uma conferência promovida em parceria com a S.D.M. que conta com a participação activa do Governo Regional da Madeira e do seu Presidente, quer a nível nacional quer no plano internacional, para divulgar o Centro Internacional de Negó-

cios da Madeira e atrair investimento externo à Região.

Estas iniciativas, desenvolvidas por Sociedades de Advogados, Consultoras e Associações empresariais ou profissionais, contribuem para complementar o programa promocional levado a cabo pela S.D.M. nos mercados internacionais e nacionais.

A este nível, recorde-se que durante 2016 a S.D.M. tem vindo e continuará a promover o IV Regime do Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM) em 17 países, de vários continentes. ■





"A MADEIRA COMO PLATAFORMA DE INVESTIMENTO"

A iniciativa destina-se a divulgar o Centro Internacional de Negócios da Madeira e atrair investimento externo à Região.

| Pág. 7