



Content on this page requires a newer version of Adobe Flash Player.



- Home
- Revista human
- Agenda
- Ações de Formação
- Links
- Contactos
- Directórios
 - > Assessment
 - > Assessoria
 - Jurídico-laboral
 - > Coaching
 - > Consultoria
 - > e-Learning
 - > Executive Search
 - > Formação
 - > Instituições de Ensino
 - > Outplacement
 - > Outsourcing
 - > Recrutamento & Selecção
 - > Saúde e Segurança no Trabalho
 - > Seguros e Fundos de Pensões
 - > Softwares de Gestão
 - > Trabalho Temporário

Notícias

[ANOS ANTERIORES](#) - 2010 - [JAN](#) - [FEV](#) - [MAR](#) - [ABR](#) - [MAI](#) - [JUN](#) - [JUL](#) - [AGO](#) - [SET](#) - [OUT](#) - [NOV](#) - [DEZ](#) - 2011 - [JAN](#) - [FEV](#)

«Liderança no Feminino», da Global Estratégias



Está marcada para o dia 31 de Março, em Lisboa (Hotel Tivoli). Trata-se da conferência «Liderança no Feminino», organizada pela Global Estratégias e que visa esclarecer as características

diferenciadoras deste tipo de liderança e ajudar a desenvolver as capacidades de liderança das executivas da actualidade, conciliando o sucesso da vida profissional com a qualidade da vida pessoal.

No documento de divulgação do evento pode ler-se: «Na actualidade, o sucesso nos negócios exige relacionamento, cooperação, criatividade, diferenciação, negociação e comunicação. E, por esses motivos, as organizações de futuro procuram mulheres para ocupar posições de gestão, em virtude do seu potencial de liderança: foco nas relações humanas e de cooperação, processamento de múltiplas tarefas em simultâneo, negociação e persuasão, tomada de decisão, resolução de conflitos e determinação.» Mais, os participantes poderão ficar a saber: «quais as verdadeiras diferenças entre os estilos de liderança feminino e masculino; se serão as mulheres melhores líderes; como conciliar com êxito a vida profissional e a vida familiar; quais as práticas mais inovadoras no âmbito da gestão do talento e das carreiras nas organizações; quais as vantagens do empreendedorismo organizacional e da liderança no feminino; o que é ser um 'coach' mulher ('coaching' no feminino); quais os direitos que assistem à mulher no âmbito da maternidade; ou como é possível ter um estilo de vida saudável perante o ritmo frenético da actualidade».

A conferência conta com as seguintes oradoras:

- Margarida Barreto, presidente da Associação Portuguesa dos Gestores e Técnicos dos Recursos Humanos (APG) e directora de recursos humanos da Merck Sharp & Dohme;
- Eugénia Raimundo, 'coach' e formadora, consultora sénior da Global Estratégias;
- Maggie João, presidente do Instituto Internacional de Coaching em Portugal;
- Teresa Marta, directora-geral e vice-presidente do Conselho de Administração da Vector 21;
- Helena Costa, directora de desenvolvimento de recursos humanos da 'holding' do Grupo Finertec;
- Maria João Quintela, fundadora da Sociedade Portuguesa para a Qualidade em Saúde e médica de clínica geral na Direcção-Geral de Saúde;
- Idália Batalha, directora de recursos humanos do Grupo Havas Media Portugal;
- Mariana Sarávia, advogada coordenadora no Departamento de Direito do Trabalho da SRS Advogados.

Mais informações sobre a conferência: ['site'](#); tel. 213 143 450; ['e-mail'](#).

A [Global Estratégias](#) é uma empresa especializada em consultoria de formação e 'e-learning', com grande experiência na organização de seminários, 'workshops', congressos e cursos de especialização nas mais variadas áreas de interesse



empresarial (áreas de Recursos Humanos/ Formação, Económico-Financeira, Comercial/ Marketing, Administrativa/ Secretariado, Management/ Comportamental, Qualidade, Compras e Logística, Informática/ Internet, Direito/ Fiscalidade, Banca/ Seguros, Farmacêutica e Imobiliária). Tem como objectivo «a melhoria do desempenho dos recursos humanos das organizações», centrando a sua actividade na realização de acções de formação que pretende sejam «de elevada qualidade formativa e de aplicação directa à realidade organizacional», tanto na modalidade presencial como à distância, no formato inter e intra-empresas. Conta com uma equipa de 150 consultores com um enfoque prático a temas actuais do mundo dos negócios. A empresa integra um dos maiores grupos internacionais de formação – o Grupo Demos –, o que lhe permite disponibilizar no mercado nacional um leque muito amplo e alargado de soluções de formação, consultoria e ‘e-learning’.

[<< Retroceder](#)

07/02/11

[ANOS ANTERIORES - 2010 - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - 2011 - JAN - FEV](#)