

O livro é uma compilação das matérias ministradas na pós graduação e mestrado em Gestão e Avaliação Imobiliária do ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão, na disciplina com o mesmo nome, por onde já passaram muitos dos bons profissionais do sector imobiliário.

Num mercado cada vez mais competitivo, exigente e sofisticado, o marketing estratégico assume cada vez maior importância, em paralelo com o marketing operacional. Produzir o que se vende, ao invés de vender o que se produz, é hoje um imperativo da atividade económica.

O livro apresenta os instrumentos de análise do sector e define uma caracterização do mercado, que ajuda a entendê-lo no contexto macroeconómico atual.

A aplicação dos conceitos teóricos de marketing, na ótica estratégica e operacional à realidade do sector imobiliário, fazem deste livro uma referência para todos quantos trabalham ou pretendem trabalhar no sector imobiliário

# ESTRATÉGIA E MARKETING IMOBILIÁRIO

**VENDE-SE, ALUGA-SE OU DÁ-SE!**

ISBN 978-989-8414-09-0



9 789898 414090 >

Com o apoio de:

**Selecta**  
SGFII, S.A.

ESTRATÉGIA E MARKETING IMOBILIÁRIO VENDE-SE, ALUGA-SE OU DÁ-SE

**VIDAIMOBILIÁRIA**

**VIDAIMOBILIÁRIA**

Diogo Pinto Gonçalves  
Francisco Pereira Miguel