



ID: 92648260

05-05-2021 | Educação, Formação Profissional e E.

MANUEL CASTELO BRANCO PRESIDÊNCIA 2010-2018

O nascimento da marca Coimbra Business School



É com Manuel Castelo Branco que nasce a actual designação de Coimbra Business School

→ Quando questionado sobre o significado dos anos que esteve na presidência do Instituto Superior de Contabilidade e Auditoria de Coimbra (ISCAC), Manuel Castelo Branco responde: «Foi o projecto pessoal mais gratificante que tive». Foram oito anos, dois mandatos e uma mudança profunda na escola que começou, desde logo, pelo nome. É, pois, com Manuel Castelo Branco que nasce a actual designação de Coimbra Business School com que é cada vez mais conhecida.

Manuel Castelo Branco dividia o tempo entre a docência na escola, onde entrou em 1990, e a advocacia, já que a sua formação é Direito. Lecionava mas, admite, até ser presidente «não tinha noção do potencial» do ISCAC. «A escola tinha um potencial enormíssimo, foi uma descoberta», recorda Manuel Castelo Branco, que exerceu a sua

presidência entre 2010 e 2018.

Quando foi desafiado a apresentar uma candidatura à presidência, Manuel Castelo Branco confessa que era assunto sobre o qual nunca tinha pensado. Mas lançou-se no desafio, mesmo com a consciência de que a escola, recorda, «estava na ressaca de um período de crise motivado por conflitos internos». Com a anterior presidência já sentia alguma pacificação – e dá o mérito ao seu antecessor, Pires de Carvalho, a quem chama «o grande pacificador» –, mas era necessário mais para uma escola que tinha tanto potencial para crescer e para se afirmar. «A minha motivação foi contribuir também para a pacificação interna da escola», diz o ainda docente do ISCAC.

A criação da marca Coimbra Business School foi estratégica para mudar a imagem do ISCAC. «Já ha-

via uma escola de negócios, mas pequenina», recorda o antigo presidente, considerando que a criação da marca foi decisiva para «converter o ISCAC numa verdadeira escola de negócio», capaz de ombrear com as suas congéneres e fazendo-a sair do reduto tradicional da «contabilidade» para penetrar mais noutras áreas, como a administração e a gestão. «A marca permitiu alargar o leque de formação, principalmente nas pós-graduações», recorda, elogiando o trabalho das directoras da escola de negócios – Cidália Lopes e Georgina Moraes.

Com a escola de negócios e a clara aposta nas pós-graduações, também começam a surgir as parcerias «com o mundo real», como lhe chama Castelo Branco: empresas com quem a Coimbra Business School começou a colaborar e que

lhe permitiram ir ao mundo empresarial captar alguns docentes que trouxeram outros conhecimentos ao ensino que era ministrado. Castelo Branco recorda que foram estabelecidas «centenas» de parcerias com empresas que permitiram «abrir a escola ao mundo» e «afirmar continuamente a sua formação». Estava, assim, dado o salto maior para o exterior que permitiu ao ISCAC uma penetração muito mais fácil no mercado empresarial. A vantagem seria sempre, em primeiro plano, para os alunos.

Oito anos de presidência permitiram também outros voos, para fora das «quatro paredes» das instalações de Bencanta, através da criação de pólos nos dois maiores centros urbanos do país: Lisboa e Porto. Em Lisboa, através de uma parceria com a sociedade de advogados SRS, de Pedro Rebelo de Sousa, que funciona, no Porto pelo acordo que foi possível estabelecer com a Misericórdia local que está estabelecido mas ainda não arran-

cou. O que não foi possível fazer, lamenta Castelo Branco, foi a desejada Escola do Mar na Figueira da Foz. O antigo presidente recorda os esforços e os passos que ainda conseguiu dar na concretização desse projecto, desejando que o futuro possa trazer novos desenvolvimentos.

Fica-lhe a certeza que os seus anos foram marcados por um grande envolvimento de toda a comunidade escolar, desde alunos a professores e funcionários, e de um sentir colectivo. «Sentiram-se como protagonistas de primeira linha», diz. ←

“A marca permitiu alargar o leque de formação, principalmente nas pós-graduações”