



LIVROS

Os livros das férias

Conheça os livros que alguns dos gestores, académicos e empresários sugerem, para levar na bagagem, nestas férias de verão

Textos recolhidos por Margarida Vaqueiro Lopes e Paulo Zacarias Gomes



CELSO MARTINHO

CEO DA BRIGHT PIXEL, FUNDADOR DO PORTAL SAPO

A personalidade e o desenvolvimento pessoal são tão essenciais no desempenho das funções de liderança e da gestão de uma empresa como a progressão académica e profissional. Este livro é provocante no título, hilariante por vezes, mas não se enganem, não é sobre humor ou niilismo. A matéria é séria, sofisticada, filosófica e oferece uma visão original e clara sobre a importância da gestão de prioridades, da resistência ao falhanço, da humildade acima do ego, das escolhas, e de selecionar bem as batalhas. Recomendo particularmente a quem está no início da carreira. Nas palavras do autor, que subscrevo: "Melhorar as nossas vidas não depende tanto de transformar limões em limonada, mas mais de treinar o nosso estômago para aguentar com os limões."



PEDRO SIZA VIEIRA

MINISTRO-ADJUNTO E DA ECONOMIA

Depois de *Sapiens* e *Homo Deus*, mais uma das grandes sínteses de Harari que iluminam a nossa reflexão sobre a história comum da Humanidade, a nossa relação com o planeta e as demais espécies com quem o partilhamos e, sobretudo, o que significa ser-se humano. Nem sempre o acompanho, mas fico fascinado com a capacidade de relacionar tantos saberes e de desenhar tantos cenários para o nosso futuro comum.

TÍTULO:
21 Lições para o Século 21

AUTOR: Yuval Noah Harari

EDITORA:
Companhia das Letras

VVP: €23,99

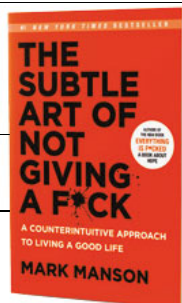


TÍTULO:
*The Subtle Art Of Not Giving A F*ck*

AUTOR: Mark Manson

EDITORA:
HarperOne

VVP: €17,15



MIGUEL PINA MARTINS

FUNDADOR E CEO DA SCIENCE4YOU

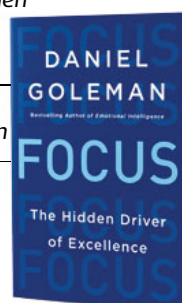
É um livro diferente que nos chama a atenção para algo embrionário e que tem muito impacto na nossa vida profissional, o foco. Este livro encaminha-nos para a complexidade e as vantagens que podemos adquirir em desenvolvermos a concentração, o foco e a atenção em multitarefas. Recomendo vivamente que todos aqueles que queiram ser excelentes profissionais se automotivem para desenvolver este, primário, recurso mental que por vezes pode ser algo muito simples, mas que não é assim tão fácil de alcançar.

TÍTULO:
Focus: The Hidden Driver of Excellence

AUTOR: Daniel Goleman

EDITORA:
Bloomsbury Publishing PLC

VVP: €20,90



JOSÉ MARIA REGO

FUNDADOR E CEO DA RAIZE

Tecnologia. Geopolítica. Economia. Em *As Superpotências da Inteligência Artificial – A China, Silicon Valley e a Nova Ordem Mundial*, Kai-Fu Lee, um ex-dirigente de topo da Google e investidor experiente em empresas tecnológicas chinesas, partilha connosco a sua visão de uma China cada vez mais dominante no plano das novas tecnologias, em particular da tão falada Inteligência Artificial. Escrito por uma pessoa muito conhecedora da realidade chinesa – sobre a qual sabemos ainda pouco –, este livro promove uma reflexão mais profunda sobre a capacidade da Europa em responder aos avanços chineses e norte-americanos, e, com isso, salvaguardar as condições de vida e de trabalho dos europeus. O seu estilo de escrita direto, com recurso a vários exemplos práticos, torna o livro fácil e divertido de ler – uma boa companhia de toalha para quem quer perceber mais sobre o que se está a passar no campo da Inteligência Artificial.

TÍTULO: *As Superpotências da Inteligência Artificial – A China, Silicon Valley e a Nova Ordem Mundial*

AUTOR: Kai-Fu Lee

EDITORA:
Relógio d'Água

VVP: €19

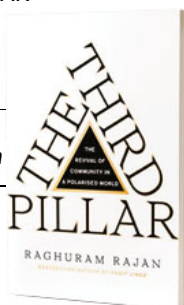




CHITRA STERN
FUNDADORA E CEO
DO GRUPO ELEGANT

Acho este livro particularmente interessante para as minhas leituras de verão, uma vez que tenta olhar para os sintomas das questões económicas e políticas que conduzem ao atual populismo, que, por sua vez, parece ligado à divisão entre ricos e pobres; e por que motivo existe uma infelicidade generalizada naquilo que é suposto ser uma economia global avançada. A sugestão de Rajan é que se vá além da abordagem económica tradicional, em que se tem em conta dois pilares – governos e mercados – e que se mergulhe naquilo que deveria ser o terceiro pilar de uma economia de sucesso: as comunidades locais. Tive a oportunidade de vivenciar a forma como uma comunidade, uma sociedade, faz diferença na hora de tornar um país atrativo para o investimento estrangeiro direto (IED) – se tiverem oportunidade, vejam a minha apresentação no TEDx sobre “Porque Portugal está na moda”, na qual falo sobre uma das principais razões por que Portugal está a atrair IED – estou muito curiosa para ler este livro durante o verão.

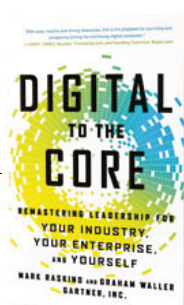
TÍTULO:
THE THIRD PILLAR
– *The revival of community in a polarised world*
AUTOR:
Raghuram Rajan
EDITORA:
Penguin Press
PVP: €15
(ebook)



VANESSA LOUREIRO
ADMINISTRADORA
NÃO EXECUTIVA DA EFACEC

A minha recomendação é *Digital to the Core*, escrito por Mark Raskino e Graham Waller. Porque todos os dias surgem novas empresas que, tirando partido da tecnologia, da internet, da internet das coisas, alteram o paradigma de negócio, obrigando as empresas tradicionais a procurar formas de se reinventarem. Contudo, não existe um processo estratégico simples para lidar com a natureza multidimensional da mudança digital. Neste livro, Mark Raskino e Graham Waller, analistas seniores da Gartner, argumentam que todos os gestores devem antecipar o impacto que a revolução digital continuará a desempenhar nos seus setores de negócio, empresas, estilo e práticas de liderança, e liderar a transformação digital nas suas organizações, com base nestas três dimensões. O livro despertou a minha curiosidade, apesar de ser um livro já editado há quatro anos, uma vez que se baseia em entrevistas realizadas a 30 gestores de topo, em empresas tão distintas como General Electric, Ford, Tory Burch, Babolat ou McDonald's. Portanto, está na lista de livros a ler nas férias.

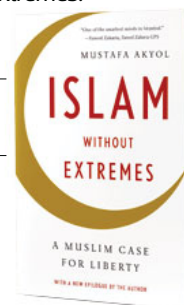
TÍTULO: *Digital to the Core*
AUTOR:
Mark Raskino
e Graham Waller
EDITORA:
Taylor
& Francis inc
PVP: €30



PEDRO REBELO DE SOUSA
MANAGING PARTNER
E FUNDADOR DA SRS ADVOGADOS

Recomendo *Islam without Extremes: A Muslim Case for Liberty*, de Mustafa Akyol, que é um testemunho que tenta ilustrar que o autoritarismo no mundo islâmico não decorre do Islão, por si mesmo, mas de processos sociopolíticos e culturais próprios – uma leitura obrigatória. O segundo é uma leitura algo diversa – *21 Lições para o Século 21* de Yuval trata-se de um roteiro para tentar compreender o mundo em permanente mutação que criámos. Finalmente, releituras muito agradáveis: A tradução de Alexandre Brito Mariano do *Elogio da Loucura*, de Erasmo de Roterdão, uma obra que nos permite visitar esse momento em que “a lucidez suprema opera a sua própria desconstrução”, como diz Carlos Andrade; *Sonetos – Livro de Mágoas*, *Livro de Soror Saudade*, *Charneca em Flor*, *Reliquiae* de Florbela Espanca; *Coletânea de Poesia* de Eugénio de Andrade. A terminar o primeiro e a começar o segundo, terei um “grande final” que o segmento das releituras acima indicadas me proporcionará.

TÍTULO:
Islam Without Extremes:
A Muslim Case for Liberty
AUTOR:
Mustafa Akyol
EDITORA:
W. W. Norton
& Company
PVP: €14,62
(ebook)



PEDRO SANTA-CLARA
PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO
ALFREDO DE SOUSA/NOVA SBE

O primeiro que sugiro é um livro sobre Educação Futurista. Como é que nos preparamos para um futuro em mudança acelerada? Esta é a questão mais importante do nosso tempo e não me parece que as instituições atuais estejam a dar a resposta necessária. Neste livro, Rohan Roberts explora novas ideias para a educação, fundamentadas na neurociência e na psicologia positiva que devemos considerar para a educação da próxima geração. A segunda sugestão é sobre um dos maiores desafios do nosso tempo, que é assegurar que as competências dos colaboradores se mantêm alinhadas com as profundas alterações e a rápida mudança a que assistimos em todos os setores. Para as empresas terem sucesso é necessário foco na construção das competências do futuro. *Re-skilling, up-skilling, cross-skilling...* O conhecimento é cada vez mais estratégico para as empresas criarem vantagens competitivas.

TÍTULO: *Cosmic Citizens and Moonshot Thinking – Education in an Age of Exponential Technologies*

AUTOR:
Rohan Roberts

EDITORA:
AuthorHouse

PVP: €3,50
(ebook)

TÍTULO:
The Expertise Economy

AUTOR:
Kerry Palmer
and David Blake

EDITORA: Hodder
& Stoughton

PVP: €24,06
(Wook)





INÊS VELOSO

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS DA RANDSTAD

Porquê?

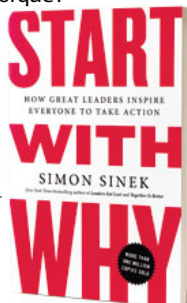
Dizem que há a idade dos porquês. Depois ou temos a resposta para tudo ou ganhamos a vergonha de perguntar ou mesmo o conforto de não questionar. Não encontrar o porquê é um comodismo, é uma forma de fechar os olhos e fazer figas, esperando que tudo corra bem. Mantemos a inveja dos que ousaram perguntar porquê, dos que procuraram o propósito e a paixão no que fazem. E estes são empresas, são pessoas, são líderes que nos inspiram e que começaram exatamente pelo porquê. Um livro que não é novo mas que inspira, ao mesmo tempo que nos dá ferramentas para começar pelo porquê, para encontrar o propósito e ao mesmo tempo a paixão. Com uma escrita que se lê em modo conversa e que pode ser complementada com Teds do mesmo autor, Simon Sinek, é uma boa companhia para este verão. *Start with Why* é leitura obrigatória e otimista, focada no valor das pessoas e, mesmo quando são as empresas que inspiram, é na Humanidade que se encontra a paixão e a resposta aos porquês. Prontos para o porquê?

TÍTULO:
Start with Why

AUTOR:
Simon Sinek

EDITORA:
Penguin USA

VVP: €14,30



LUÍS ARAÚJO

PRESIDENTE DO TURISMO DE PORTUGAL

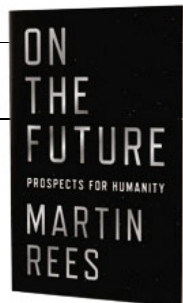
Pela maneira como expõe a necessidade de, nos dias conturbados que vivemos, pensarmos numa estratégia de longo prazo associada a uma urgência de iniciativas pessoais e coletivas. A responsabilidade de um futuro melhor (ou até, de um futuro!), neste planeta, é única e exclusivamente nossa. Se associarmos a esta consciência o lado positivo do conhecimento de hoje (a tecnologia, a Inteligência Artificial) e o aplicarmos de forma racional com preocupações globais, teremos certamente muito mais razões para acreditar num planeta mais saudável e num futuro melhor.

TÍTULO:
On the Future: Prospects for Humanity

AUTOR:
Martin Rees

EDITORA:
Princeton University Press

VVP: €9 (ebook)



DIONÍSIO PESTANA

FUNDADOR E PRESIDENTE DO PESTANA HOTEL GROUP

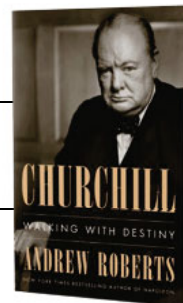
A revista *The Economist* é de leitura obrigatória ao longo de todo o ano e nem nas férias a dispense. Sou leitor fiel há muito tempo, pela visão muito ampla e transparente da atualidade. Levo agora, para uma semana de férias no Algarve, o livro *Churchill, Walking with Destiny*, de Andrew Roberts, que recebi recentemente da sua bisneta por ocasião da abertura do nosso novo hotel em Câmara de Lobos, o Pestana Churchill Bay, que presta homenagem à sua passagem pela Madeira, em 1951. A sua obra e a sua ação política mantêm-se atuais, em particular no presente contexto do Reino Unido, e vou por isso lê-lo com grande interesse.

TÍTULO:
Churchill, Walking with Destiny

AUTOR:
Andrew Roberts

EDITORA:
Penguin Books

VVP: €45,50



MIGUEL TEIXEIRA

CEO DA EVERIS PORTUGAL

Este livro explora muito bem a questão da excelência e começa com uma premissa muito interessante – de que o bom é inimigo do ótimo – “não temos ótimas universidades, porque temos boas universidades, não temos ótimas empresas porque temos boas empresas”. Como podemos então vencer esta inércia e passar de bom a excelente? O que podemos fazer no dia a dia das organizações para atingir e manter a excelência de forma consistente? Se queremos ser excelentes, temos de o ser de forma permanente e não esporádica, e a leitura deste livro mostra-nos muito bem isto.

TÍTULO:
Good to Great

AUTOR:
Jim Collins

EDITORA:
Random House

VVP: €21



Tecnologia

Viagem ao centro da sede do Facebook, em São Francisco

Renascimento

Os estrangeiros que estão a acordar o Interior, à boleia da sustentabilidade

Verão

As sugestões de leitura de gestores, empresários

Agosto 2019

Publicação Mensal

424

Portugal

€4,60 (Continente)

exame.pt

Exame



E PLURIBUS UNUM

DOMINGOS SOARES DE OLIVEIRA

O QUE VAI ELE FAZER COM OS MILHÕES DO BENFICA

Em entrevista, o CEO da Benfica SAD explica a venda recorde de João Félix e onde será investido esse dinheiro, bem como a estratégia das águias para os próximos anos