

Proptech Clickalia chega a Portugal

O objetivo da Clikalia é ser «líder no país a curto prazo e ampliar o seu serviço a outras localizações portuguesas», além da zona de Lisboa.

ANA TAVARES | 29 MARÇO 2022



A *proptech* espanhola Clikalia, que opera na compra e venda de imóveis, segue a sua expansão internacional, e acaba de chegar a Portugal, onde vai começar por atuar na zona da Área Metropolitana de Lisboa, com uma equipa liderada por Brian Moreno.

A empresa identifica em Portugal «*uma forte retoma nas transações, com preços crescentes para a compra ou aluguer de um imóvel*». Acredita que «*o crescimento sustentado da economia portuguesa, o bom tempo, a estabilidade institucional e a qualidade de vida são alguns dos fatores que consolidaram o país como um destino internacional de topo para trabalhadores, estudantes, promotores e investidores*». Por outro lado, «*graças à adoção de medidas fiscais e à concessão de autorizações de residência, o mercado imobiliário português está a atrair um interesse crescente por parte dos investidores estrangeiros*».

A tecnologia da Clikalia «*garante aos vendedores liquidez imediata, elaborando uma oferta pelo seu imóvel 24 horas*



Brian Moreno, Country Head Portugal, vai liderar a empresa no nosso país, mantendo as suas funções como diretor financeiro global da Clikalia. Considera que «*esta nova abertura responde ao ambicioso plano de internacionalização*

da Clikalia e prevê uma aposta de valor em Portugal, pelos evidentes laços culturais, económicos e geográficos que nos unem, já que este mercado atravessou um grande crescimento nos últimos anos e mantém umas perspetivas excelentes. Queremos revolucionar o Real Estate português, aplicando a tecnologia, acelerando processos e reduzindo custos, como já foi feito no mercado espanhol».

De recordar que A empresa recebeu nos últimos meses a maior ronda de financiamento venture capital de sempre em Espanha, com um financiamento série B de 460 milhões de euros, liderada pela Fifth Wall, o maior fundo de *proptech* a nível global. No final de janeiro, anunciou uma nova ronda de financiamento série C, de 75 milhões de euros, liderada pelo japonês Softbank.

Fundada em 2018 em Espanha, a Clikalia opera atualmente nos mercados de Madrid, Barcelona, Sevilha e Málaga, além do México, e também se deverá expandir no país vizinho nos próximos tempos, depois da abertura em Portugal.

A entrada da Clikalia em Portugal foi assessorada pela sociedade de advogados SRS.

TÓPICOS

TECNOLOGIA, CLIKALIA, EMPRESAS, MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Últimas

VER MAIS NOTÍCIAS >>



ÍNDICES

Imobiliário português devolveu 6.8% aos investidores em 2021

31 MARÇO 2022



MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Zome abre 11 novos hubs imobiliários

31 MARÇO 2022



RETAIL PARKS

FVC Group inaugura Alagoa Office & Retail Center

31 MARÇO 2022



SEMANA DA REABILITAÇÃO URBANA DE LISBOA

Falta menos de uma semana para a Semana da Reabilitação Urbana de Lisboa

31 MARÇO 2022

Mais lidas

ECOMMERCE

Inditex fecha várias lojas em Portugal

25 JANEIRO 2021



HABITAÇÃO

Mercado imobiliário vai funcionar “a duas velocidades” em 2021

25 FEVEREIRO 2021



NEGÓCIOS

Discovery Land Company investe mais €25M na zona de Melides

06 OUTUBRO 2021



PROMOÇÃO IMOBILIÁRIA

Estrutural Group e Rio Capital investem 14 milhões de euros em Vila Franca de Xira

11 DEZEMBRO 2020



A Vida Imobiliária é a publicação líder de mercado imobiliário em Portugal. Uma plataforma 360° em plataforma digital, eventos e notícias de imobiliário. Acompanhamos toda a atualidade da fileira da construção e imobiliário, com especial destaque às principais cidades de Lisboa e Porto com quem organizamos os eventos de referência – Semana da Reabilitação Urbana.

VIDA IMOBILIÁRIA

Quem somos

Estatuto editorial

Política de Privacidade

Termos e Condições de Uso

CONTACTOS

Rua Gonçalo Cristovão, 185 - 6º

4049-012 Porto

Tel: 222 085 009

Fax: 222 085 010

Email: gestao@vidaimobiliaria.com