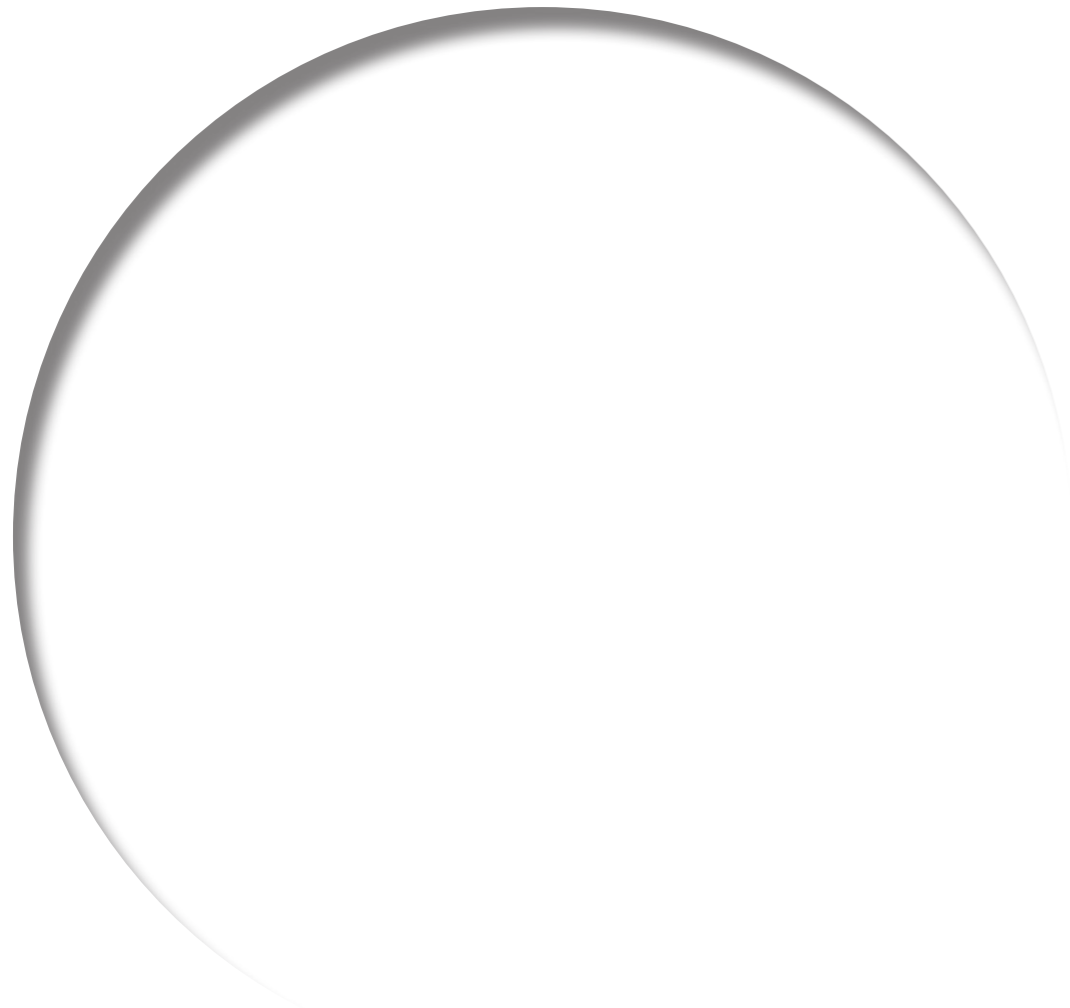


S  
RS

LEGAL



**About Law.  
Around People.**

# Introduction

Este *brandbook* conta a história da evolução da SRS Advogados na SRS Legal, transportando-nos pelas várias etapas do processo de autoavaliação e da criação da nova imagem.

Inspirado nas pessoas, que ao longo do tempo contribuíram com soluções valiosas para a evolução da marca, este projeto de *rebranding* destaca a SRS como uma sociedade que vai além de um conjunto de advogados de sucesso.

A nova imagem da SRS valoriza o património construído nestes 30 anos, ao mesmo tempo que nos projeta para um futuro que, acreditamos, será pleno de desafios e superações.

Com 30 anos de experiência, a SRS Legal é hoje uma sociedade de advogados líder em Portugal.

Projeto pioneiro nos anos 90, foi alicerçado em seis princípios que se têm mantido como pilares da SRS: a **Institucionalização**, enquanto projeto sem personalizações nem silos; a **Exclusividade e Profissionalismo** enquanto centralidade e dedicação profissional ao projeto; a **Especialização** proativa, enquanto aposta no profissional, que permite um serviço de excelência ao cliente; a **Internacionalização**, enquanto certeza de que se pode atuar em Portugal como janela para a realidade internacional; e o **Espírito Societário**, enquanto compromisso com uma identidade sedimentada ao longo de décadas.

Estes pilares e os seus valores, ao longo de 30 anos de existência, descrevem a nossa identidade – aquilo em que acreditamos, o que somos e o que queremos ser quando olhamos para o futuro.

Somos reconhecidos pela proximidade e humanização, interna e externa, que aliamos a serviços jurídicos de excelência.

This brandbook tells the story of the evolution of SRS Advogados into SRS Legal, taking us through the various stages of the process of self-assessment and the creation of our new image.

Inspired by the people, who over time have contributed with valuable solutions for the evolution of the brand, this rebranding project highlights SRS Legal as a firm that goes beyond being a team of successful lawyers.

SRS Legal's new image takes advantage of a unique heritage of the past, while also projecting us into a future that we believe will be full of challenges and achievements.

With 30 years of experience, SRS Legal is today a leading law firm in Portugal.

A pioneer project in the 1990s, it was founded on six principles that have remained the pillars of SRS Legal: **Institutionalization**, as a project belonging to the collective, not to any individual or specific groups; **Exclusivity** and **Professionalism**, at its core and professional dedication to the project; Proactive **Specialization**, as an investment in our professionals, which allows for service excellence to be delivered to the client; **Internationalisation**, as a guarantee that you can act in Portugal as a window to the international world; and **Corporate Spirit**, as a commitment to an identity forged over decades.

These pillars and their values, throughout our 30 years of existence, have described our identity - what we believe in, what we are and what we want to be as we look towards the future.

We are recognized for our proximity and humanity, internally and externally, which we combine with excellence in legal services.



We are  
stronger  
when we  
stand  
together.



# Contents

## 01.

Mensagem do Managing Partner  
Pedro Rebelo de Sousa  
Message from Managing Partner  
Pedro Rebelo de Sousa

## 03.

Os Valores SRS  
SRS' Values

## 02.

Somos Refletimos Seremos  
Sense Reflect Succeed

## 04.

Nova Marca  
A New Brand



É com emoção que escrevo este texto. No momento em que assinalamos 30 anos, é com orgulho que vejo a marca SRS evoluir e transformar-se, mantendo-se ligada aos valores da sua génese, àquilo em que acreditamos, à forma como nos comprometemos e como, genuinamente, queremos ser.

Acreditamos que esta é uma mudança pelas pessoas, com as pessoas.

Por uma SRS (ainda) mais inclusiva, inovadora, ágil, empática e sustentável. Ao longo das próximas páginas, explicaremos esta transformação e como o passado influenciou o nosso presente e futuro.

Cabe-me sintetizar o passado e os princípios que nos trouxeram aqui. Fomos pioneiros na estrutura de arranque, com três parceiros internacionais líderes nas suas jurisdições, bem como a ter associação com uma *City Law Firm*. Conhecemos múltiplas alianças que culminaram na criação de uma sociedade independente, a Sociedade Rebelo de Sousa & Advogados Associados.

Pelo caminho, realizámos projetos na Ucrânia, Rússia e Bielorrússia, tivemos atuação em direito europeu em Bruxelas e Luxemburgo, as primeiras privatizações, IPO, Securitizações, M&A, PPP, Arbitragens e um crescente sucesso em múltiplas áreas de atuação.

Crescemos e passámos a ter presença na Madeira, Porto, Luanda, Macau, Malta e Maputo, onde hoje temos alianças locais, assim como um escritório representativo em Singapura. Desenvolvemos ainda *desks* com o Brasil e, mais recentemente, com a Alemanha.

Por mais de 20 anos, temos mantido uma política de Responsabilidade Social e Ambiental e um instrumento (LexDebata) de formação interna e externa com parcerias internacionais. Liderámos o nascimento, entre outros, do Instituto Português de *Corporate Governance*, do Círculo de Advogados de Contencioso e do Círculo de Advogados Portugueses de Direito da Concorrência.

Em 2011, juntou-se à SRS a reconhecida Equipa da Soares Machado & Associados, numa atividade muito centrada no Contencioso e Arbitragem.

Em 2016, concluímos uma aliança estratégica inédita com a RCF-PI, um dos maiores, mais antigos e mais prestigiados escritórios de propriedade intelectual a operar em Portugal, com forte componente internacional.

Em 2020, juntou-se à SRS a Equipa da sociedade AAA, que connosco se integrou. Mais um conjunto de profissionais de alta qualidade, que muito enriqueceu a SRS.

A forma como pensamos e agimos governa as nossas relações com todos os *stakeholders*, sempre com os interesses dos nossos clientes em mente. Acreditamos que esta forma de estar – em torno das pessoas – é um pilar decisivo para a continuação do nosso sucesso e um traço comum a todos os que trabalham na SRS.

Tentámos ser sempre inovadores! É nossa firme convicção que, por colocarmos em prática estes valores, criamos valor acrescentado para os nossos clientes, colaboradores, sócios, parceiros de negócio, para a SRS e para tudo o que nos rodeia.

Somos, a partir de hoje, SRS Legal.

About Law.  
Around People.

**Pedro Rebelo de Sousa**  
Managing Partner

It is with great happiness and enthusiasm that I write this text. As we celebrate 30 years of history, I am proud to see the SRS brand evolve and transform itself, while remaining connected to its original values, to what we believe in, to how we commit ourselves and to how we genuinely want to be.

We believe that this is a change for the people, with the people. For an SRS that is (even) more inclusive, innovative, agile, empathetic and sustainable.

Over the next few pages, we will explain this transformation and how the past has influenced our present and future.

I must therefore summarize our path and the principles that brought us here. We were pioneers in our initial structure, by partnering with three international firms which were leaders in their jurisdictions and by having an association with a City of London law firm. We went through various alliances, culminating in the creation of an independent firm, Sociedade Rebelo de Sousa & Advogados Associados.

Along the way, we carried out projects in Ukraine, Russia, and Belarus, we were active in European law in Brussels and Luxembourg, we acted on the first privatizations, IPOs, Securitizations, M&As, PPPs, Arbitrations.

We grew the firm and gained a presence in Madeira, Porto, Luanda, Macau, Malta and Maputo, where today we have local alliances, as well as a representative office in Singapore. And we developed dynamic desks with Brazil and more recently Germany.

For over 20 years, we have maintained a Social and Environmental Responsibility policy and LexDebata for internal and external training with international partnerships. We had a leading role in the creation of the IPCG (Portuguese Institute for Public Governance), the CAC (Litigation Lawyers Circle) and the Portuguese Competition Lawyers Circle, amongst others.

In 2011, the renowned team of Soares Machado e Associados, with a focus on Litigation and Arbitration, joined SRS.

In 2016, we formed an unprecedented strategic alliance with RCF-PI, one of the biggest, oldest and most prestigious IP firms operating in Portugal, with a strong international component.

In 2020, the AAA team joined SRS. Yet another group of high quality professionals that greatly enriched SRS.

The way we think and act governs our relationships with all stakeholders, always with our clients in mind. We believe that this way of being – focused on people – is a decisive pillar for our continued success and a common trait of all those that work at SRS.

We have always strived to be innovative.

It is our firm conviction that, by putting into practice these values, we have created added value for our clients, our business partners, our staff, our partners, SRS and for everything that surrounds us. We are, from today,

About Law.  
Around People.

**Pedro Rebelo de Sousa**  
Managing Partner



Our future  
depends on  
how we grasp  
the present.





## Somos Reflectimos Seremos

Para a definição de um posicionamento sólido, transversal a todas as áreas e colaboradores SRS, foi desenvolvida uma metodologia interna que consistiu na constituição de um comité de *rebranding*, representativo de todos.

Através de um trabalho profundo de análise de marca, de mercado e auscultação do cliente interno e externo, desafiando a refletir sobre o que somos e o que queremos ser, este comité conseguiu criar uma plataforma de valores representativos e objetivos comuns.

Focados no futuro, foi depois essencial transformar estas aprendizagens em valores tangíveis, que nos servissem de mapa para o que iremos percorrer.

## Sense Reflect Succeed

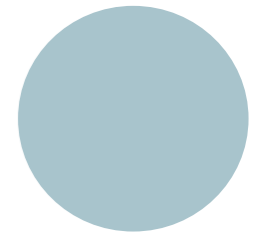
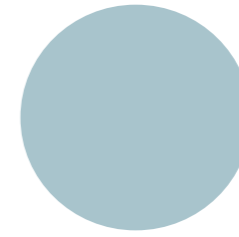
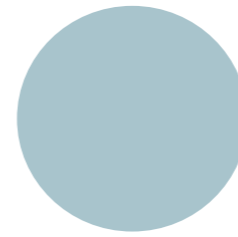
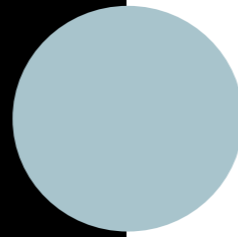
In order to create a consensus, and leveraging upon all teams within SRS, a cross departmental rebranding committee was established.

Through in-depth analysis of the brand, the market and consultation with internal and external clients, challenging them to reflect on what we are and what we want to be, this committee managed to create a platform of representative values and common objectives.

Focused on the future, it was then essential to transform these learnings into tangible values, which would serve as a map for where we are heading.



# Our values



## Agilidade

Nos nossos processos, na nossa forma de estar, na forma como nos juntamos perante causas relevantes. Recrutamos os melhores profissionais em todas as áreas, valorizando *skills*, tecnologia e *know-how*, que nos prepara para dar resposta aos desafios do dia-a-dia.

## Agility

In our processes, in our way of being, in the way we come together when faced with relevant causes. We recruit the best professionals in all areas, valuing skills, technology, and know-how, which makes us ready to respond to day-to-day challenges.

## Empatia

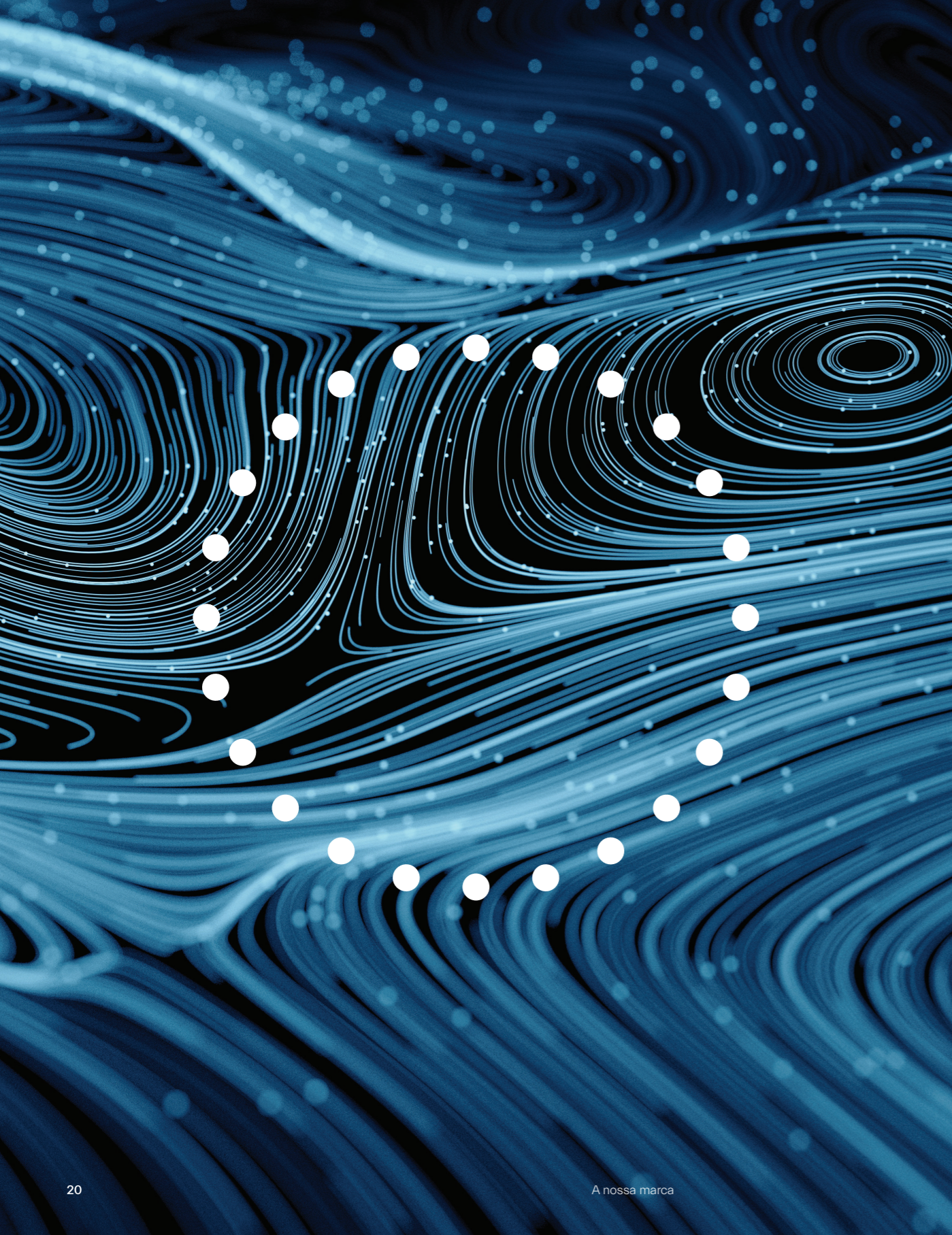
Mesmo num mundo cada vez mais tecnológico, são as conexões humanas que conseguem superar os desafios mais difíceis. Não temos medo de ser diferentes, de ser próximos, dentro e fora de portas.

## Empathy

Even in an increasingly technological world, it is human connections that can overcome the toughest challenges. We are not afraid to be different, to be close, whether internally or externally.







## Inovação

Porque não temos medo de pensar de forma diferente e de dar um passo ambicioso quando necessário. Procuramos incessantemente soluções para os melhores resultados dos nossos clientes. Não somos apenas advogados, mas também *trusted advisors*.

## Innovation

Because we are not afraid to think outside the box and take an ambitious step when necessary. We constantly seek solutions that provide the best results for our clients. We are not just lawyers but trusted advisors.

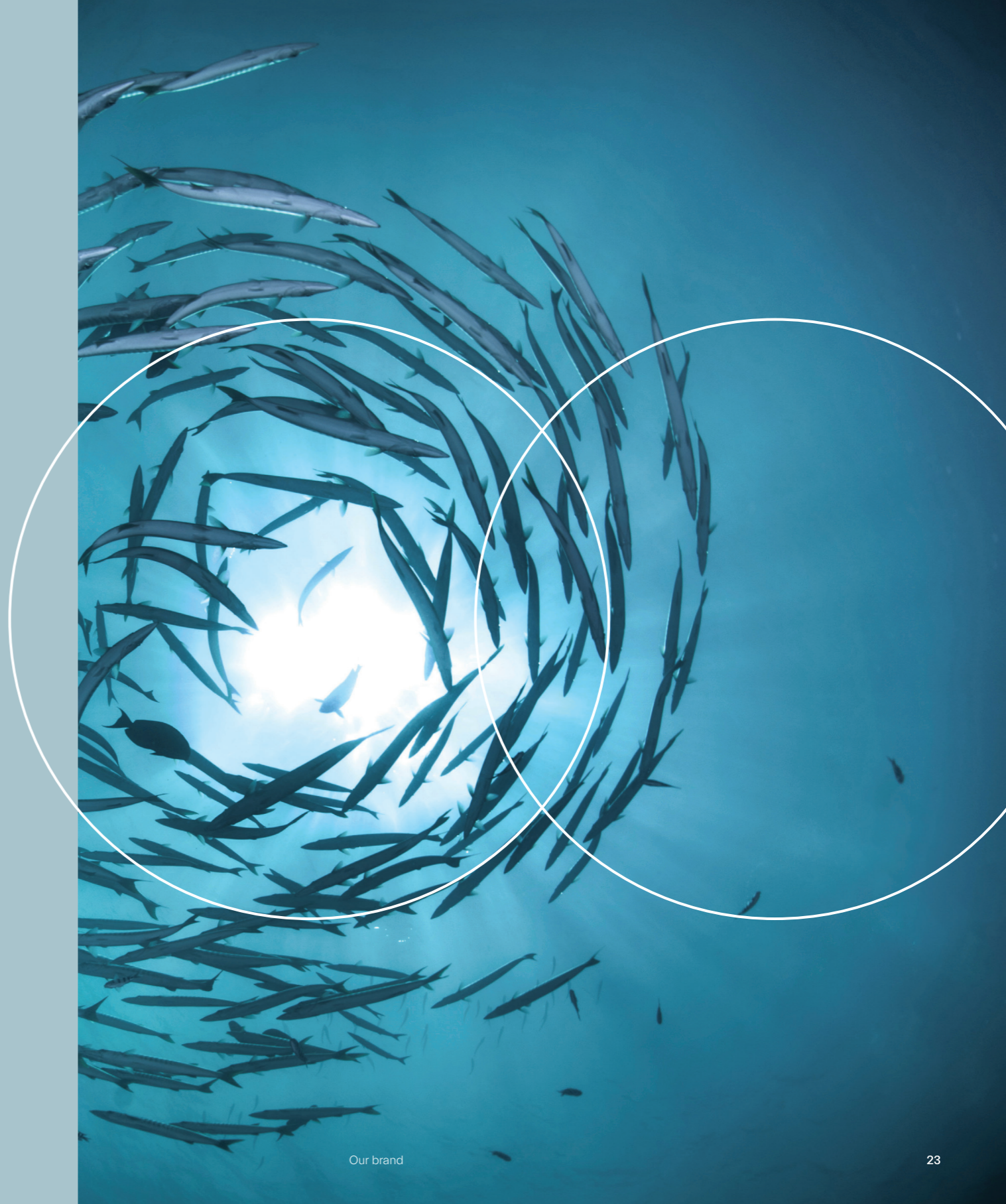


# Sustentabilidade

Porque as políticas ESG são uma prioridade nossa, estamos no caminho para transformar a SRS em direção a um futuro mais consciente. Empenhados na diversificação de recursos e na forma como podemos fazer a diferença em todas as nossas decisões.

# Sustainability

Because ESG policies are a priority, we are on the path to transform SRS towards a more conscious future. We are committed to diversifying resources and how we can make a difference in all our decisions.



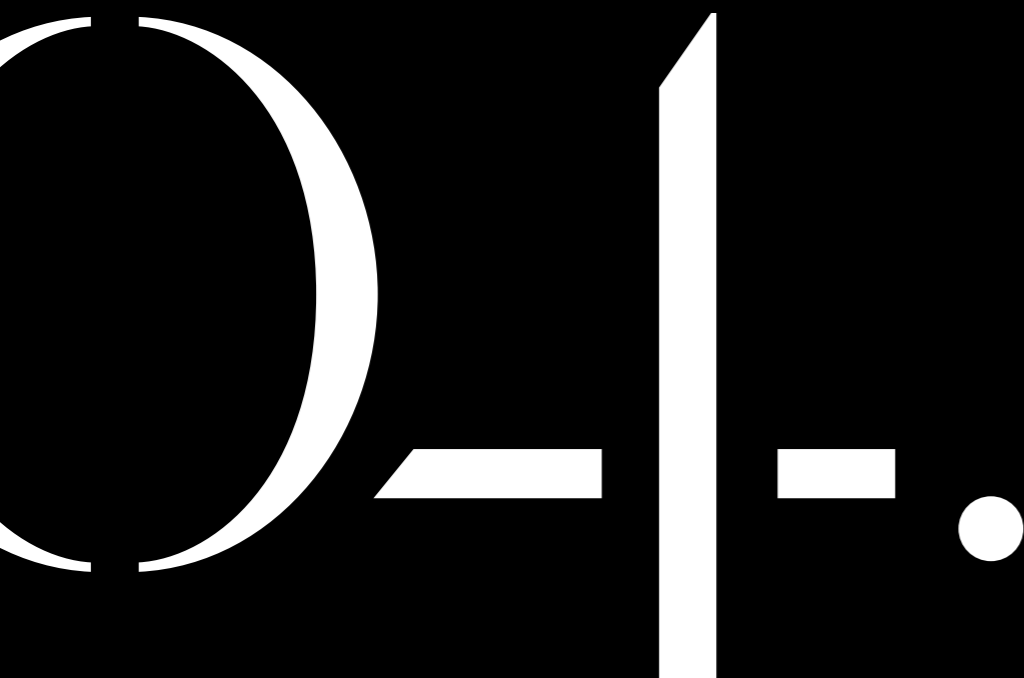




Together,  
with a more  
human  
approach  
to law.



# A new brand



A evolução da marca SRS compreende um universo mais contemporâneo, em que o fator de proximidade e humanidade ganha protagonismo, assente na premissa de que o património e reconhecimento alcançado pela anterior marca é preservado pela sigla, nome, ritmo e sonoridade.

The evolution of the SRS brand covers a more contemporary universe, where the proximity and humanity factors are centre stage, built upon the premise that the heritage and recognition achieved through the previous brand is preserved through the acronym, name, dynamic and sound.



Uma sigla única, simplificada, repleta de sonoridade para que sejamos memoráveis para quem precisa de nós. Uma denominação mais abrangente que demonstra que somos muito mais do que uma função, somos todo um universo essencial à sociedade.

A unique, simplified, full-sounding acronym to make us memorable for those we support. A broader denomination that shows that we are much more than a function, we are a whole universe essential to society.

**LEGAL**

### **Azul Património**

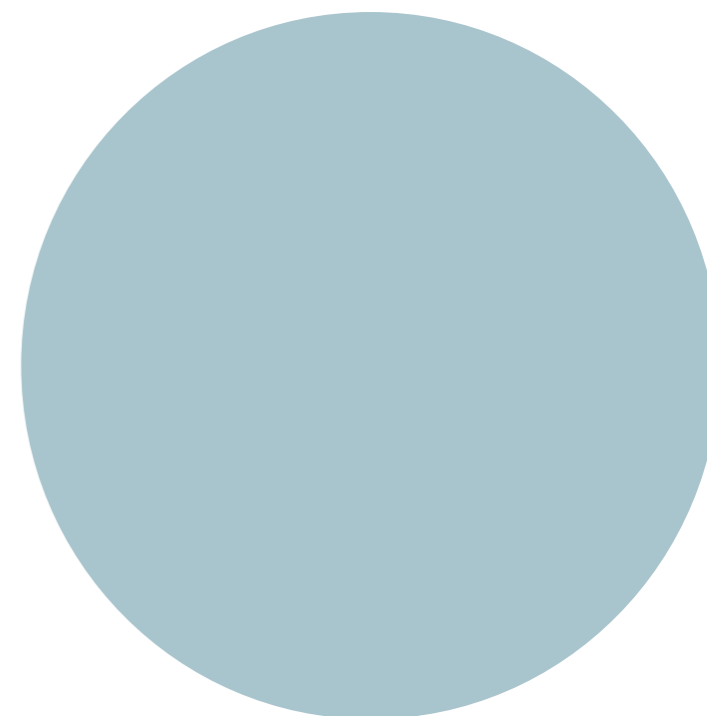
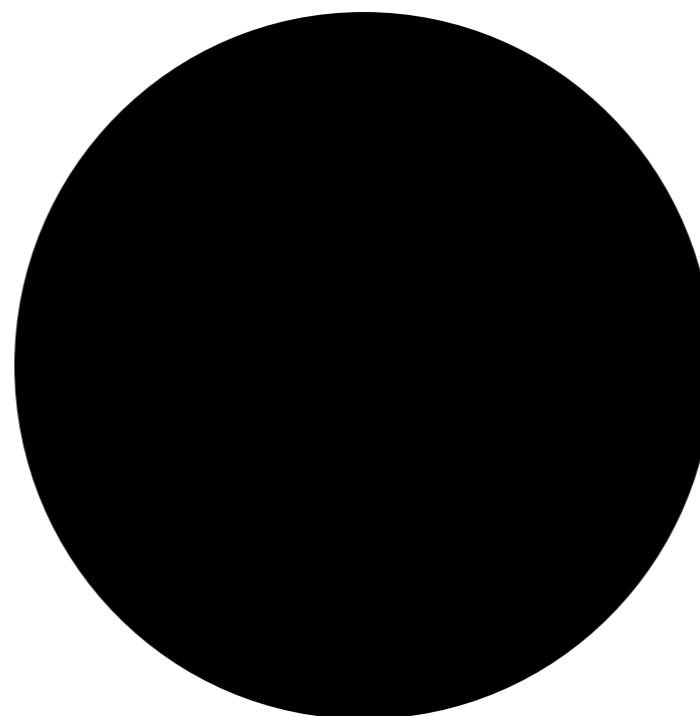
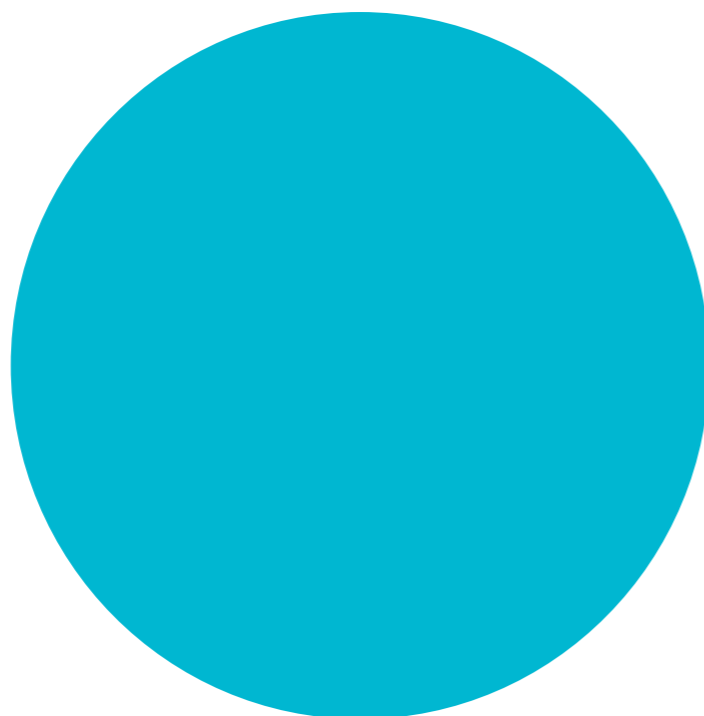
Sempre connosco, representa o dinamismo que cada um de nós aplica a cada projeto.

### **Preto Solidez**

Aliado à nossa humanidade, a excelência, a seriedade, o rigor e o profissionalismo.

### **Cinzento Inovação**

Nunca estamos parados nem nunca vamos estar, porque o conhecimento é parte integrante do nosso dia-a-dia.



### **Heritage Blue**

Always with us, it represents the dynamism that each of us applies to our work.

### **Solid Black**

Allied to our humanity, excellence, seriousness, rigour and professionalism.

### **Innovation Grey**

We never stop and never will, because knowledge is an integral part of our daily life.

# About Law. Around People.



A assinatura “About Law. Around People.” reforça dois vetores: o nosso percurso de competência e profissionalismo e o fator mais importante de todo este trabalho de transformação – as Pessoas. As nossas Pessoas, que são o nosso maior ativo e os nossos Clientes, que potenciam o melhor que há em nós. São o nosso propósito.

The slogan “About Law. Around People.” reinforces two pillars: our path of competence and professionalism and the most important aspect of this whole transformation exercise – the People. Our People who are our greatest asset, and our Clients that bring out the best in us. They are our purpose.



# A Manifesto for the Future.





O nosso Futuro depende de como agarramos o presente.

Neste longo caminho de crescimento e consolidação, a nossa história acompanha-nos para nos lembrar de onde partimos.

O que somos?  
Somos conhecimento  
Somos talento  
Somos património

E seremos o futuro:  
Inovação  
Sustentabilidade  
Agilidade  
Empatia

Em constante evolução, queremos chegar mais longe. Não temos medo de ser diferentes, de ser próximos e de estar em qualquer lugar.

E qual o nosso propósito?  
As pessoas. Porque potenciam o que nos identifica.

As pessoas, que cá dentro fazem de nós o que somos, e as de fora, que nos desafiam a sermos cada vez melhores, e com quem construímos pontes em direção ao futuro.

É por isso que, a partir de hoje, somos:

**SRS Legal**  
**About Law. Around People.**

Our future depends on how we grasp the present.

On this long journey of growth and consolidation, our story helps us remember from where we set off.

Who are we?  
We are Knowledge  
We are Talent  
We are Heritage

We are the future:  
Innovation  
Sustainability  
Agility  
Empathy

Constantly evolving, we look to go further. We are not afraid to be different, any time and any place.

And what is our purpose?  
People. People provide power to our identity.

Our people are who we are and it is our clients that challenge us to be better and with whom we build bridges for the future.

For that reason We are:

**SRS Legal**  
**About Law. Around People.**

**S**  
**RS** **LEGAL**

**About Law.**  
**Around People.**

**Published October 2022**

**The Team at SRS dedicated to this Project**

Ana Sofia Franco  
Anabela Gonçalves Ferreira  
Diana Abegão Pinto  
Francisco Marçal Grilo  
Gonçalo Anastácio  
Leonor Cunha  
Mafalda Rodrigues Branco  
Maria de Lancastre Valente  
Maria José de Tavares  
Maria Paula Milheirão  
Mariana Silva Marques  
Natalie Portela  
Neuza Pereira de Campos  
Paula Ferreira Borges  
Raquel Cuba Martins  
Ricardo Quintela  
Solange Fernandes  
William Smithson

**Publication**

Sociedade Rebelo de Sousa  
& Advogados Associados, SP, RL

Rua Dom Francisco Manuel de Melo, 21  
1070-085 Lisboa — Portugal

srslegal.pt

**Concept, Design, Pagination  
and Production Management**  
9 Creative Connected Communication

**Photography**

António Nascimento

**Production Manager**

Alexandre Garcia

**Images**

Getty Images  
Unsplash



Anywhere. Everywhere.

About Law.  
Around People.

