



PRESS BOOK

30 Anos + Rebranding

Resumo da cobertura noticiosa sobre o evento dos 30 anos e rebranding da SRS.

Revista de Imprensa

1. SRS passa a ser SRS Legal e com um rebranding, ECO - Economia Online, 12/10/2022 1
2. Sociedade SRS muda de imagem para enfrentar "os próximos 30 anos", Jornal Económico (O), 14/10/2022 3
3. SRS Legal. Sociedade de advogados de Pedro Rebelo de Sousa renova imagem aos 30 anos, Jornal Económico Online (O), 12/10/2022 6
4. Pedro Rebelo de Sousa: "30 anos a respeitar clientes, concorrentes e sociedade deixa-nos motivados para os próximos 30", Jornal Económico Online (O), 14/10/2022 7
5. SRS assinala 30 anos com rebranding, Executive Digest Online, 12/10/2022 8
6. SRS muda de imagem e apresenta SRS Legal, Marketeer Online, 12/10/2022 9
7. Sociedade SRS muda de imagem para enfrentar "os próximos 30 anos", Jornal Económico Online (O) - JE.Leitor Online, 14/10/2022 10
8. 9 assina nova marca da sociedade de advogados SRS Legal, Meios & Publicidade Online, 12/10/2022 11
9. Firma de Rebelo de Sousa passa a SRS Legal, Negócios, 13/10/2022 12
10. A SRS Legal celebra os 30 anos com um rebranding, Briefing Online, 13/10/2022 14

SRS passa a ser SRS Legal e com um rebranding

Tipo Melo:	Internet	Data Publicação:	12/10/2022
Melo:	ECO - Economia Online	Autores:	Filipa Ambrósio de Sousa

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=d4e3ae2a>

Nova imagem com a assinatura "About Law. Around People" marcam os 30 anos do escritório de Pedro Rebelo de Sousa que passa a ser SRS Legal. Apresentação decorreu esta 4ª-feira, no Convento do Beato.

A SRS acaba de assinalar o seu 30.º aniversário e de renovar a sua imagem. A partir desta quarta-feira a SRS Advogados passará a ser SRS Legal e com a assinatura de marca: "About Law. Around People", acompanhando a presença global da sociedade, presente em quatro continentes, oito localizações (fora de Portugal, onde está presente em Lisboa, Porto e Madeira) e dez desks.

A apresentação da nova imagem e marca realizou-se esta quarta-feira, no Convento do Beato, em Lisboa.

"Somos, a partir de hoje, SRS Legal", anuncia Pedro Rebelo de Sousa, fundador da firma. "Inspirado nas pessoas, que ao longo do tempo contribuíram com soluções valiosas para a evolução da marca, este projeto de rebranding tem como propósito posicionar a SRS Legal como uma sociedade que vai além de um conjunto de advogados de sucesso. Acreditamos que esta é uma mudança pelas pessoas, com as pessoas. Por uma SRS (ainda) mais inclusiva, inovadora, ágil, empática e sustentável".

"A forma como pensamos e agimos governa as nossas relações com todos os stakeholders, sempre com os interesses dos nossos clientes em mente. Acreditamos que esta forma de estar - em torno das pessoas - é um pilar decisivo para a continuação do nosso sucesso e um traço comum a todos os que trabalham na SRS. Tentámos ser sempre inovadores! É nossa firme convicção que, por colocarmos em prática estes valores, criamos valor acrescentado para os nossos clientes, colaboradores, sócios, parceiros de negócio, para a SRS e para tudo o que nos rodeia", explica a apresentação a que o ECO/Advocatus teve acesso.

A nova 'imagem da SRS, feita pela 9 Creative Connected Communication, defende que os novos valores do escritório, segundo comunicado oficial, assentam na Agilidade, Empatia, Inovação e Sustentabilidade: "Agilidade nos processos e forma de estar; Empatia nas conexões humanas - mesmo num mundo cada vez mais tecnológico; Inovação no modo de pensar diferente e na ambição; Sustentabilidade porque as políticas ESG são uma prioridade rumo a um futuro mais consciente".

A evolução da marca compreende um universo mais contemporâneo, "em que o fator de proximidade e humanidade ganha protagonismo, assente na premissa de que o reconhecimento alcançado pela anterior marca é preservado pela sigla, nome, ritmo e sonoridade. Uma denominação mais abrangente, que demonstra muito mais do que uma função", segundo a mesma apresentação.

O escritório foi um dos primeiros, na estrutura de arranque, com três parceiros internacionais líderes nas suas jurisdições, bem como a ter associação com uma City Law Firm, a Simmons & Simmons. Conheceu múltiplas alianças que culminaram na criação de

uma sociedade independente, a sociedade Rebelo de Sousa & Advogados Associados. Pelo caminho, realizaram projetos na Ucrânia, Rússia e Bielorrússia, atuaram em direito europeu em Bruxelas e

Luxemburgo, as primeiras privatizações, IPO, Securitizações, M&A, PPP e Arbitragens. Passaram a ter presença na Madeira, Porto, Luanda, Macau, Malta e Maputo, onde atualmente mantêm alianças locais, assim como um escritório representativo em Singapura

Desenvolveram ainda desks com o Brasil e, mais recentemente, com a Alemanha. Por mais de 20 anos, têm defendido uma política de Responsabilidade Social e Ambiental e um instrumento (LexDebata) de formação interna e externa com parcerias internacionais.

Em 2011, juntou-se à SRS a equipa da Soares Machado & Associados, com uma atividade muito centrada no Contencioso e Arbitragem. Em 2016, concluíram uma aliança estratégica com a RCF-PI, um dos maiores e mais antigos escritórios de propriedade intelectual a operar em Portugal, com forte componente internacional. Em 2020, juntou-se à SRS a Equipa da sociedade AAA.

[Additional Text]:

Pedro Rebelo de Sousa, managing partner da SRS Advogados, em entrevista ao ECO/Advocatus - 15MAR221

Filipa Ambrósio de Sousa

Sociedade SRS muda de imagem para enfrentar “os próximos 30 anos”

Tipo Melo:	Imprensa	Data Publicação:	14/10/2022
Melo:	Jornal Económico (O)		
Autores:	Mariana Bandeira		

O escritório liderado por Pedro Rebelo de Sousa refrescou a marca e elaborou um mapa de atuação para o futuro que compreende quatro pilares: agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade.

MARIANA BANDEIRA

SRS Legal. É este o novo nome da sociedade de advogados SRS, que está a comemorar os seus 30 anos com um rebranding de olhos postos no futuro, na lei e nas pessoas. O fundador e managing partner, Pedro Rebelo de Sousa, disse ao Jornal Económico (JE) que está “motivado” para que o escritório complete 60 anos, porque manteve sempre o investimento na inovação a par com a “cautela” na exposição pública.

“São 30 anos de um percurso fascinante, que teve muitas vicissitudes e foi desafiante, com momentos bons e momentos difíceis, mas sabemos em todos deles ser capazes de nos reinventarmos e irmos criando algo que, para nós, é muito importante: o conhecimento. A reputação de um escritório e de um advogado demora anos a construir e pode demorar muito pouco tempo a ser destruída. Ser capaz de viver 30 anos respeitando todos os clientes, concorrentes e a sociedade em geral é algo que nos deixa motivados para os próximos 30”, afirmou ao JE, à margem do evento de apresentação da nova marca, que reuniu, esta quarta-feira à noite, centenas de convidados, incluindo clientes e concorrentes no Convento do Beato, em Lisboa.

O facto de estarem advogados de vários escritórios nacionais a aplaudir é, para Pedro Rebelo de Sousa, “uma boa mensagem”. “Fiquei contente de ter aqui os concorrentes, porque é estimulante para nós e mostra que, como nós os respeitamos, eles nos respeitam a nós. Estes foram os 30 anos em que a advocacia no contexto das sociedades de advogados se veio a afirmar”, admitiu ao JE.

Através do lema “About Law Around People [“sobre Direito e ao redor das pessoas”], a SRS Legal marca o trigésimo aniversário de um escritório que está hoje presente em quatro continentes, nas cidades de Lisboa e Porto, na ilha da Madeira e em oito localizações além de Portugal. Ainda assim, num trajeto prudente. “Tivemos sempre uma posição muito conservadora e independente. Tivemos muito cuidado e cautela com a exposição. Claro que poder-se-ia dizer que quando se arrisca mais em alguns aspetos se ganha mais dinheiro. Não quer dizer que tenhamos arriscado – arriscámos sempre –, mas fizemo-lo com parâmetros razoáveis e condizentes com os nossos princípios”, ressalva Pedro Rebelo de Sousa.

Quatro valores e um novo logótipo

O rebranding envolve assim um modernizado logótipo, brandbook (“livro de marca”), assinatura (cujo intuito é reforçar o percurso profissional da sociedade e as pessoas, que são o seu maior ativo) e quatro valores: agilidade (de processos e forma de estar), empatia (nas conexões humanas), inovação (no modo de pensar e na ambição) e sustentabilidade (implementação de políticas ESG). O refrescado azul e preto da SRS pretende projetar a firma para um futuro “pleno de desafios e superações”, valorizar o histórico o que construído e propósito posicioná-la como uma sociedade “que vai além de um conjunto de advogados de sucesso”.

Num texto cronológico no brandbook, o sócio fundador e managing partner recorda que foram “pioneiros na estrutura de arranque, com três parceiros internacionais líderes nas suas jurisdições, bem como a ter associação com uma City Law Firm” e conheceram “múltiplas alianças que culminaram

na criação de uma sociedade independente”, referindo-se à Rebelo de Sousa & Advogados Associados. “Pelo caminho, realizámos projetos na Ucrânia, Rússia e Bielorrússia, tivemos atuação em direito europeu em Bruxelas e Luxemburgo, as primeiras privatizações, IPO [Initial Public Offering], securitizações, M&A [Mergers & Acquisitions], PPP [Parcerias Público-Privadas], arbitragens e um crescente sucesso em múltiplas áreas de atuação”, lembra o advogado, mencionando ainda a integração das equipas da Soares Machado & Associados em 2011 e da AAA em 2020, bem como a aliança estratégica com a RCF-PI em 2016. Pontos no percurso da SRS, que agora vai escrever mais capítulos sob o nome SRS Legal.

Imagem disponível na próxima página

REBRANDING

Sociedade SRS muda de imagem para enfrentar “os próximos 30 anos”

O escritório liderado por Pedro Rebelo de Sousa refrescou a marca e elaborou um mapa de atuação para o futuro que compreende quatro pilares: agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade.

MARIANA BANDEIRA
mbandeira@medianove.com

SRS Legal. É este o novo nome da sociedade de advogados SRS, que está a comemorar os seus 30 anos com um *rebranding* de olhos postos no futuro, na lei e nas pessoas. O fundador e *managing partner*, Pedro Rebelo de Sousa, disse ao Jornal Económico (JE) que está “motivado” para que o escritório complete 60 anos, porque manteve sempre o investimento na inovação a par com a “cautela” na exposição pública.

“São 30 anos de um percurso fascinante, que teve muitas vicissitudes e foi desafiante, com momentos bons e momentos difíceis, mas soubemos em todos deles ser capazes de nos reinventarmos e irmos criando algo que, para nós, é muito importante: o conhecimento. A reputação de um escritório e de um advogado demora anos a construir e pode demorar muito pouco tempo a ser destruída. Ser capaz de viver 30 anos respeitando todos os clientes, concorrentes e a sociedade em geral é algo que nos deixa motivados para os próximos 30”, afirmou ao JE, à margem do evento de apresentação da nova marca, que reuniu, esta quarta-feira à noite, centenas de convidados, incluindo clientes e concorrentes no Convento do Beato, em Lisboa.

O facto de estarem advogados de vários escritórios nacionais a aplaudir é, para Pedro Rebelo de Sousa, “uma boa mensagem”. “Fiquei contente de ter aqui os concorrentes, porque é estimulante para nós e mostra que, como nós

os respeitamos, eles nos respeitam a nós. Estes foram os 30 anos em que a advocacia no contexto das sociedades de advogados se veio a afirmar”, admitiu ao JE.

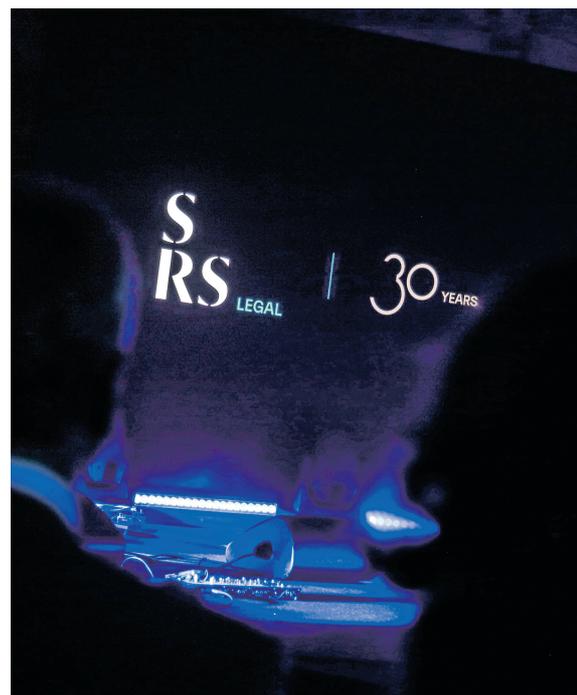
Através do lema “About Law Around People [“sobre Direito e ao redor das pessoas”], a SRS Legal marca o trigésimo aniversário de um escritório que está hoje presente em quatro continentes, nas cidades de Lisboa e Porto, na ilha da Madeira e em oito localizações além de Portugal. Ainda assim, num trajeto prudente. “Tivemos sempre uma posição muito conservadora e independente. Tivemos muito cuidado e cautela com a exposição. Claro que poder-se-ia dizer que quando se arrisca mais em alguns aspetos se ganha mais dinheiro. Não quer dizer que tenhamos arriscado – arriscámos sempre –, mas fizemo-lo com parâmetros razoáveis e condizentes com os nossos princípios”, ressalva Pedro Rebelo de Sousa.

Quatro valores e um novo logótipo

O *rebranding* envolve assim um modernizado logótipo, *brandbook* (“livro de marca”), assinatura (cujo intuito é reforçar o percurso profissional da sociedade e as pessoas, que são o seu maior ativo) e quatro valores: agilidade (de processos e forma de estar), empatia (nas conexões humanas), inovação (no modo de pensar e na ambição) e sustentabilidade (implementação de políticas ESG). O refrescado azul e preto da SRS pretende projetar a firma para um futuro “pleno de desafios e superações”, valorizar o histórico o que construído e propósito posicioná-la como uma sociedade “que vai além de um conjunto de advogados de sucesso”.

Num texto cronológico no *brandbook*, o sócio fundador e *managing partner* recorda que foram “pioneiros na estrutura de arranque, com três parceiros internacionais líderes nas suas jurisdições, bem como a ter associação com uma City Law Firm” e conheceram “múltiplas alianças que culminaram na criação de uma sociedade independente”, referindo-se à Rebelo de Sousa & Advogados Associados. “Pelo caminho, realizámos projetos na Ucrânia, Rússia e Bielorrússia, tivemos atuação em direito europeu em Bruxelas e Luxemburgo, as primeiras privatizações, IPO [Initial Public Offering], securitizações, M&A [Mergers &

Acquisitions], PPP [Parcerias Público-Privadas], arbitragens e um crescente sucesso em múltiplas áreas de atuação”, lembra o advogado, mencionando ainda a integração das equipas da Soares Machado & Associados em 2011 e da AAA em 2020, bem como a aliança estratégica com a RCF-PI em 2016. Pontos no percurso da SRS, que agora vai escrever mais capítulos sob o nome SRS Legal. ■



Pedro Rebelo de Sousa
Fundador e managing partner da SRS Legal

SRS Legal. Sociedade de advogados de Pedro Rebelo de Sousa renova imagem aos 30 anos

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	12/10/2022
Meio:	Jornal Económico Online (O)	Autores:	Mariana Bandeira

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a164ee64>

A nova imagem da SRS pretende projetar a sociedade para um futuro "pleno de desafios e superações", valorizar o histórico o que construído e propósito posicioná-la como uma sociedade "que vai além de um conjunto de advogados de sucesso".

A sociedade de advogados SRS apresentou esta quarta-feira a sua nova imagem, nome e assinatura de marca, por ocasião dos 30 anos. Agora SRS Legal, compromete-se com o lema "About Law. Around People ["sobre Direito e ao redor das pessoas"] para marcar o trigésimo aniversário de um escritório que está hoje presente em quatro continentes, nas cidades de Lisboa e Porto, na ilha da Madeira e em oito localizações além de Portugal.

A nova imagem da SRS pretende projetar a sociedade para um futuro "pleno de desafios e superações", valorizar o histórico o que construído e posicioná-la como uma sociedade "que vai além de um conjunto de advogados de sucesso".

O rebranding envolve um novo logótipo, brandbook ("livro de marca"), assinatura (cujo intuito é reforçar o percurso profissional da sociedade e as pessoas, que são o seu maior ativo) e valores: agilidade (de processos e forma de estar), empatia (nas conexões humanas), inovação (no modo de pensar e na ambição) e sustentabilidade (implementação de políticas ESG).

Em comunicado enviado ao Jornal Económico, a SRS Legal explica que a "identidade gráfica e assinatura são inspiradas na circularidade e em cores que transmitem uma cultura de património, solidez e inovação". "A evolução da marca compreende um universo mais contemporâneo, em que o fator de proximidade e humanidade ganha protagonismo, assente na premissa de que o reconhecimento alcançado pela anterior marca é preservado pela sigla, nome, ritmo e sonoridade", salienta a firma que conta com dez desks.

"No momento em que assinalamos 30 anos, é com orgulho que vejo a marca SRS evoluir e transformar-se, mantendo-se ligada aos valores da sua génese, àquilo em que acreditamos, à forma como nos comprometemos e como, genuinamente, queremos ser. Acreditamos que esta é uma mudança pelas pessoas, com as pessoas", escreveu o managing partner, Pedro Rebelo de Sousa.

Mariana Bandeira

Pedro Rebelo de Sousa: "30 anos a respeitar clientes, concorrentes e sociedade deixa-nos motivados para os próximos 30"

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 14/10/2022
Meio: Jornal Económico Online (O) Autores: Mariana Bandeira

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=980fd103>

O escritório liderado por Pedro Rebelo de Sousa refrescou a marca e elaborou um mapa de atuação para o futuro que compreende quatro pilares: agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade.

SRS Legal. É este o novo nome da sociedade de advogados SRS, que está a comemorar os seus 30 anos com um rebranding de olhos postos no futuro, na lei e nas pessoas.

O fundador e managing partner, Pedro Rebelo de Sousa, disse ao Jornal Económico (JE) que está "motivado" para que o escritório complete 60 anos, porque manteve sempre o investimento na inovação a par com a "cautela" na exposição pública.

Conteúdo reservado a assinantes. Para ler a versão completa, aceda aqui ao JE Leitor

Mariana Bandeira

SRS assinala 30 anos com rebranding

Tipo Melo: Internet

Data Publicação: 12/10/2022

Melo: Executive Digest Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=bafd5acb>

A SRS acaba de assinalar o seu 30.º aniversário e de renovar a sua imagem. Passa a chamar-se SRS Legal e tem como assinatura de marca: "About Law. Around People", acompanhando a presença global da sociedade, que está presente em quatro continentes, oito localizações (fora de Portugal, onde está presente em Lisboa, Porto e Madeira) e dez desks. A nova imagem valoriza o que foi construído nestes 30 anos e projeta a sociedade para um futuro pleno de desafios e superações.

Inspirado nas pessoas, que ao longo do tempo contribuíram com soluções valiosas para a evolução da marca, este projeto de rebranding tem como propósito posicionar a SRS Legal como uma sociedade que vai além de um conjunto de advogados de sucesso.

A identidade gráfica e assinatura são inspiradas na circularidade e em cores que transmitem uma cultura de Património, Solidez e Inovação.

Os novos valores da SRS assentam na agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade: Agilidade nos processos e forma de estar; Empatia nas conexões humanas - mesmo num mundo cada vez mais tecnológico; Inovação no modo de pensar diferente e na ambição; Sustentabilidade porque as políticas ESG são uma prioridade rumo a um futuro mais consciente.

A evolução da marca compreende um universo mais contemporâneo, em que o fator de proximidade e humanidade ganha protagonismo, assente na premissa de que o reconhecimento alcançado pela anterior marca é preservado pela sigla, nome, ritmo e sonoridade. Uma denominação mais abrangente, que demonstra muito mais do que uma função.

A assinatura "About Law. Around People." reforça o percurso de competência e profissionalismo, mas também as pessoas, o maior ativo da sociedade, que diariamente potenciam o seu melhor.

SRS muda de imagem e apresenta SRS Legal

Tipo Melo: Internet

Data Publicação: 12/10/2022

Melo: Marketeer Online

URL: <https://marketeer.sapo.pt/srs-muda-de-imagem-e-apresenta-srs-legal/>

Aos 30 anos, a SRS está de cara lavada. O escritório de advogados tem uma nova imagem e passa a chamar-se SRS Legal, assumindo ainda a assinatura "About Law. Around People". Estas mudanças têm como objectivo acompanhar a presença global da sociedade, que está hoje em quatro continentes, num total de oito localizações fora de Portugal e 10 desks.

"A nova imagem valoriza o que foi construído nestes 30 anos e projecta a sociedade para um futuro pleno de desafios e superações", indica a SRS Legal em comunicado. Outra das ambições deste rebranding é posicionar a SRS Legal como uma equipa que vai além de um conjunto de advogados de sucesso.

A sociedade tem também novos valores - Agilidade, Empatia, Inovação e Sustentabilidade - que visam espelhar as prioridades da SRS Legal: "A evolução da marca compreende um universo mais contemporâneo, em que o factor de proximidade e humanidade ganha protagonismo, assente na premissa de que o reconhecimento alcançado pela anterior marca é preservado pela sigla, nome, ritmo e sonoridade."

As mudanças são reflectidas em todo o material de comunicação da SRS Legal, incluindo o novo site e logótipo.

Marketeer

Sociedade SRS muda de imagem para enfrentar "os próximos 30 anos"

Tipo Melo: Internet Data Publicação: 14/10/2022
Melo: Jornal Económico Online (O) - Autores: Mariana Bandeira
JE.Leitor Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=abd87d4c>

O escritório liderado por Pedro Rebelo de Sousa refrescou a marca e elaborou um mapa de atuação para o futuro que compreende quatro pilares: agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade

SRS Legal. É este o novo nome da sociedade de advogados SRS, que está a comemorar os seus 30 anos com um rebranding de olhos postos no futuro, na lei e nas pessoas.

Mariana Bandeira

9 assina nova marca da sociedade de advogados SRS Legal

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 12/10/2022

Meio: Meios & Publicidade Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=6114418>

A SRS acaba de assinalar o seu 30º aniversário e de renovar a sua imagem. A sociedade de advogados passa a chamar-se SRS Legal, tendo agora como assinatura de marca About Law. Around People. A nova imagem foi desenvolvida pela 9 Communication, enquanto a renovação do site esteve a cargo da Softway. "A nova imagem [...]"

A SRS acaba de assinalar o seu 30º aniversário e de renovar a sua imagem. A sociedade de advogados passa a chamar-se SRS Legal, tendo agora como assinatura de marca About Law. Around People. A nova imagem foi desenvolvida pela 9 Communication, enquanto a renovação do site esteve a cargo da Softway.

"A nova imagem valoriza o que foi construído nestes 30 anos e projeta a sociedade para um futuro pleno de desafios e superações. Inspirado nas pessoas, que ao longo do tempo contribuíram com soluções valiosas para a evolução da marca, este projeto de rebranding tem como propósito posicionar a SRS Legal como uma sociedade que vai além de um conjunto de advogados de sucesso", refere a entidade em comunicado.

Os novos valores da SRS assentam na Agilidade, Empatia, Inovação e Sustentabilidade.

Firma de Rebelo de Sousa passa a SRS Legal

Tipo Melo: Imprensa

Data Publicação: 13/10/2022

Melo: Negócios

SRS Legal é a nova denominação oficial da sociedade fundada pelo advogado Pedro Rebelo de Sousa. A mudança ocorre no âmbito das comemorações do 30.º aniversário do escritório, que é assinalado hoje com um momento festivo no Convento do Beato, em Lisboa. A sociedade irá mudar também a sua identidade gráfica e adotar o lema "About Law. Around People". Está também prevista uma renovação da página online da sociedade.

Imagem disponível na próxima página



30.º ANIVERSÁRIO FIRMA DE REBELO DE SOUSA PASSA A SRS LEGAL

SRS Legal é a nova denominação oficial da sociedade fundada pelo advogado Pedro Rebelo de Sousa. A mudança ocorre no âmbito das comemorações do 30.º aniversário do escritório, que é assinalado hoje com um momento festivo no Convento do Beato, em Lisboa. A sociedade irá mudar também a sua identidade gráfica e adotar o lema "About Law. Around People". Está também prevista uma renovação da página online da sociedade. ■

A SRS Legal celebra os 30 anos com um rebranding

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	13/10/2022
Meio:	Briefing Online	Autores:	Catarina Farinha

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=7bed5de2>

Passa a chamar-se SRS Legal e apresenta a nova assinatura de marca "About Law. Around People.". É através de um rebranding que a sociedade de advogados assinala os seus 30 anos.

A nova imagem valoriza "o que foi construído nestes 30 anos" e pretender fazer uma projeção da sociedade para um futuro cheio de "desafios e superações".

O rebranding inspira-se nas pessoas e tem como propósito posicionar a SRS Legal como "uma sociedade que vai além de um conjunto de advogados de sucesso".

A identidade gráfica apresenta circularidade e aposta em cores que transmitem uma cultura de "património, solidez e inovação". A sociedade apoia-se, assim, em valores como agilidade, empatia, inovação e sustentabilidade.

Este endereço de email está protegido contra piratas. Necessita ativar o JavaScript para o visualizar.

[Additional Text]:

A SRS Legal celebra os 30 anos com um rebranding

Catarina Farinha