

Keep it simple: Os benefícios da comunicação simples e clara no mundo corporativo

URL:

<https://www.melosepublicidade.pt/2023/02/keep-it-simple-os-beneficios-da-comunicacao-simples-e-clara-no-mundo-corporativo/>

Num mundo cada vez mais complexo, é comum ouvirmos a expressão "quanto mais complicado, melhor", numa perspetiva de sofisticação, intangibilidade e complexidade. Mas, na realidade, essa abordagem pode levar a uma falta de clareza, compreensão e produtividade.

A verdade é que, ao tentar tornar algo mais complicado do que realmente é, acabamos por criar barreiras para a compreensão e prejudicamos a eficácia de ideias e implementação de ações. Em vez de tornarmos as coisas mais complexas, devemos concentrar-nos em simplificar e comunicar de maneira clara e acessível.

A simplificação é um processo importante, uma vez que permite que as pessoas entendam as informações de maneira mais fácil, utilizando uma linguagem simples e exemplos práticos.

É particularmente importante no ambiente empresarial, onde a clareza é fundamental para o sucesso da comunicação. Comunicações confusas e complexas podem levar a falhas na execução de tarefas, erros de interpretação, falta de alinhamento de equipas e, conseqüentemente, perda de tempo e recursos.

Por outro lado, quando as coisas são simplificadas, as pessoas tendem a sentir-se mais confiantes em envolver-se em algo e fazer a diferença, gerando maior envolvimento e ação, o que é especialmente relevante quando se trata de questões sociais e políticas. Quanto mais pessoas se sentem capazes e dispostas a envolver-se, maior a probabilidade de mudança real e duradoura.

A simplicidade é também importante do ponto de vista da eficiência. Quando as coisas são muito complicadas, requerem mais tempo e recursos para lidar com elas, o que pode prejudicar a capacidade de uma organização tomar decisões rápidas e eficazes, afetando negativamente os seus resultados.

Quando algo é simplificado, é possível economizar tempo e recursos, levando a uma maior eficiência e melhores resultados, o que ganha relevo em questões empresariais, como processos internos, operações e até mesmo na implementação de novas tecnologias.

Contudo, é fundamental compreender que simplicidade não deve ser confundida com superficialidade. É possível simplificar questões complexas sem comprometer a sua integridade e/ou significado. Na verdade, simplificar algo pode ajudar a destacar o que é realmente importante e significativo. Para grandes líderes, a habilidade de simplificar e sintetizar pode destaca-los dos pares. É vital que os líderes empresariais considerem a importância da simplificação nas suas estratégias de comunicação e processos internos.

Ao apresentar relatórios, gráficos e dados, é preciso garantir que a informação esteja organizada de maneira fácil de ser interpretada. O uso de exemplos e analogias pode ser útil para simplificar conceitos complexos e torná-los mais acessíveis.

A complexidade excessiva pode levar a erros, inconsistências e ineficiências que podem ser evitados por meio da clarificação da comunicação. Ironicamente, a simplificação não é uma tarefa simples por

ser um processo complexo em si, que requer habilidades de análise, síntese e comunicação. As empresas que investem em profissionais capacitados em simplificação e comunicação clara partem na frente para garantir o sucesso produtivo das suas organizações.

Desconstruir o pensamento de que quanto mais complicado melhor é um passo importante para o sucesso empresarial. Keep it simple!

Artigo de opinião assinado por Milène Charles Scheiba-Zorrón, head of compliance da SRS Legal