



SARA BUIRA
Uría Menéndez-
Proença de
Carvalho

Depois de desenvolver o seu percurso profissional em Barcelona, na área da comunicação (agência Ulled, Consell Audiovisual de Catalunya e grupo Abertis), Sara Buira instalou-se em Lisboa. Em 2008 dedicou-se ao marketing da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Espanhola, onde coordenou a revista Actualidade Economia Ibérica. No ano seguinte integrou a comunicação do escritório Uría Menéndez, até que em 2015 passa a coordenar o departamento, como responsável pela estratégia de comunicação, relações com a imprensa, engagement de stakeholders, comunicação interna e eventos. Estudou Jornalismo e Humanidades na Universitat Internacional de Catalunya e tem uma pós-graduação em Social Media Management (INESDI - Digital Business School).



RITA PROENÇA VARÃO
Abreu Advogados

Rita Proença Varão é a responsável pela gestão da comunicação e marketing da Abreu Advogados. O departamento de marketing e comunicação que lidera, conta com uma equipa de 10 profissionais: um coordenador de comunicação e nove assessores nas diversas áreas (marketing estratégico, comunicação corporativa, copy writing, design, digital e redes sociais). A nova head of marketing and communications da Abreu Advogados integrou a sociedade de advogados no início deste ano, depois de um longo percurso na Vieira de Almeida & Associados (VdA), onde foi responsável pela criação e desenvolvimento do departamento de comunicação & imagem. Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, prosseguiu a sua formação com o curso em marketing e comunicação de serviços, tendo sido convidada, nessa altura, para integrar a Telecel (actual Vodafone) conciliando as vertentes de Direito e da Comunicação com a gestão estratégica de marketing no sector jurídico. A Abreu Advogados colabora com agências Hill & Knowlton, VMLY&R e Wunderman Thompson.

Quem é quem na comunicação das sociedades de advogados

Conheça o percurso de cinco profissionais responsáveis pela comunicação de escritórios de advogados

Morais Leitão, PLMJ, Vieira de Almeida, Uría Menéndez, Abreu Advogados, Miranda, Cuatrecasas, Garrigues, Linklaters e SRS Advogados são as 10 sociedades de advogados com maior facturación em Portugal. No conjunto, ultrapassa-

ram a barreira dos 300 milhões de euros, em 2018, segundo a publicação Iberian Lawyer. O M&P quis saber quem são os responsáveis pela sua comunicação e qual o seu percurso profissional. Cinco escritórios escusaram-se a responder. **M&P**



JOANA MACHADO
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira & Associados

Joana Machado, 44 anos, é desde 2014 directora de marketing e comunicação da Cuatrecasas, Gonçalves Pereira & Associados em Portugal. Licenciada em Comunicação Social e Cultural pela Universidade Católica Portuguesa e mestrada em Corporate Communication pela Universidade de Bournemouth, no Reino Unido, Joana Machado esteve 13 anos na LPM como adjunta da administração e directora de marketing e comunicação, tendo sido responsável pelo desenvolvimento de negócio. Nesta consultora trabalhou nas áreas de planeamento estratégico de comunicação, assessoria de imprensa, relações públicas, comunicação de crise, redes sociais e responsabilidade social corporativa.



LEONOR CUNHA
SRS Advogados

Desde 2011 que Leonor Cunha integra a SRS Advogados, onde é directora de marketing, comunicação e business development. Entre 2002 e 2011 foi sub-directora do Solplay Hotel, tendo sido antes jurista na Direcção-geral da Indústria, do Ministério da Economia. Licenciatura em Direito pela Faculdade de Direito de Lisboa, fez o estágio na BCS Advogados. Possui ainda graduação em Direcção Hoteleira, pela Escola de Hotelaria de Lisboa em 2008. Fez também uma formação em Planeamento Estratégico para Sociedades de Advogados e Técnicas de Negociação para Advogados, pela Escola de Direito de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas.



RITA MATEUS DE CARVALHO
Miranda & Associados

Rita Mateus de Carvalho é responsável pelos departamentos de comunicação e relações públicas da Miranda & Associados e da Miranda Alliance, que congrega sociedades de advogados e escritórios associados com presença em 16 países e 19 jurisdições. Especializada em Gestão da Comunicação pelo IPAM e pós-graduada em Comunicação e Imagem pelo IADE, Rita Mateus de Carvalho passou também pela Microsoft e pela Ogilvy & Mather. A Miranda conta com uma equipa interna que trabalha a comunicação a nível do design, assessoria de imprensa, social media e organização de eventos internos.